

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE DENOMINATA "MY STROILI"

1. SOGGETTO PROMOTORE

STROILI ORO SPA – Viale Valli di Carnia, 5 – 33020 Amaro (UD) - P. IVA e C.F. 01942870302 - Tel. 0433/481811 Fax 0433/468096 - E-mail: stroilioro@legalmail.it; Sito internet: www.stroili.com

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale.

La presente iniziativa promozionale denominata "MY STROILI" (in seguito "Iniziativa/Programma di fidelizzazione") ha validità per acquisti effettuati online su www.stroili.com e presso i punti vendita STROILI aderenti alla promozione. L'elenco completo dei punti vendita STROILI aderenti è disponibile consultando il sito https://www.stroilioro.com/it_IT/gioiellerie-stroili/tutti-negozi/

3. DURATA

L'Iniziativa sarà valida dal 09/09/2026 all'08/09/2027.

4. DESTINATARI DEL PROGRAMMA

La presente Iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, iscritte o che si iscriveranno al programma di fidelizzazione Stroili (di seguito "Titolare/i").

5. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA

Il Titolare, registrandosi al Programma di fidelizzazione Stroili, ha la possibilità di accumulare punti (di seguito "Punto/i"), grazie agli acquisti effettuati presso i punti vendita STROILI, o online tramite il sito https://www.stroilioro.com/it_IT

Ogni Titolare potrà inoltre guadagnare Punti partecipando a speciali attività di coinvolgimento che verranno comunicate da Stroili di volta in volta.

Il Programma offre ai Titolari l'accesso a diversi premi e vantaggi, come illustrato in seguito, in seguito collettivamente "Vantaggi").

6. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente Iniziativa sarà pubblicizzata su cartelli esposti nel negozio e sul sito web. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il Programma ai destinatari della stessa saranno coerenti con il presente regolamento.

7. ISCRIZIONE AL PROGRAMMA

- Il Programma è rivolto a persone fisiche maggiorenni.
- Ogni Titolare potrà registrarsi una sola volta.
- In assenza di tali requisiti, non sarà possibile accedere, utilizzare e registrarsi al Programma.
- Non è possibile far sottoscrivere la card "MY STROILI" a dipendenti della Società promotrice e delle società terze coinvolte.
- La Società Promotrice potrà rifiutare di offrire o di continuare a offrire l'accesso al Programma o servizi a qualsiasi persona o entità, ad esempio, in caso di sospetto uso fraudolento del Programma, e potrà modificare i suoi criteri di ammissibilità di volta in volta.
- La Società Promotrice potrà rifiutarsi di accettare qualsiasi richiesta di registrazione come Titolare in caso di sospetto uso fraudolento del Programma.
- Tutti coloro che rispettano i requisiti potranno registrarsi per diventare un Titolare del Programma completando il processo di registrazione e fornendo alla Società Promotrice informazioni aggiornate, complete ed accurate, come più specificamente richiesto dalle procedure di registrazione in seguito descritte.

Sarà possibile registrarsi al Programma con le seguenti modalità:

- Online https://www.stroilioro.com/it_IT creando un account, inserendo i dati richiesti, tra cui nome, cognome, e-mail e password e accettando il regolamento. Qualora il Titolare sia già in possesso di un account su https://www.stroilioro.com/it_IT, l'iscrizione al Programma avverrà automaticamente, senza necessità di ulteriori azioni. Il Titolare potrà accedere al proprio account con le credenziali esistenti e integrare eventuali informazioni mancanti.

- Presso i punti vendita STROILI aderenti tramite QR Code, inquadrando l'apposito codice disponibile in negozio e compilando autonomamente il modulo di registrazione con nome, cognome e indirizzo e-mail e accettando il regolamento. La registrazione sarà completata direttamente dal cliente senza necessità di coinvolgere il personale addetto.
- Presso i punti vendita STROILI aderenti compilando il modulo di registrazione con nome, cognome e indirizzo e-mail e accettando il regolamento.

Condizione necessaria ai fini della partecipazione sarà l'accettazione integrale del presente regolamento e la preventiva presa visione dell'informativa privacy, disponibile al seguente link: https://www.stroilioro.com/it_IT/LE-privacy-policy.html

I dati personali forniti all'atto dell'iscrizione al Programma dovranno essere corretti e veritieri.

Tutti i Titolari sono responsabili del mantenimento della riservatezza delle proprie credenziali di accesso e di altre informazioni dell'account.

I Titolari sono pienamente responsabili di tutte le attività che si svolgeranno nell'ambito del proprio account.

8. AGGIORNAMENTO DELLE PROPRIE INFORMAZIONI

In fase di registrazione i Titolari dovranno fornire i propri dati personali, incluso l'indirizzo e-mail, al fine di garantire la corretta contabilizzazione dei Punti e la regolare fruizione dei Vantaggi del Programma.

Ciascun Titolare è responsabile della correttezza e dell'aggiornamento delle proprie informazioni personali per tutta la durata della partecipazione al Programma. Le informazioni potranno essere aggiornate in qualsiasi momento accedendo al proprio account su https://www.stroilioro.com/it_IT

La Società Promotrice potrà richiedere ai Titolari di sottoporsi a specifiche verifiche dell'identità prima di procedere all'aggiornamento delle proprie informazioni personali.

9. INFORMAZIONI SUI PUNTI E SUI VANTAGGI DEL PROGRAMMA

Il Programma consente a ciascun Titolare di accumulare Punti su base individuale e per il proprio esclusivo conto.

Al raggiungimento delle soglie previste, i Punti danno accesso a uno dei tre livelli del Programma (di seguito "Status"), a ciascuno dei quali corrispondono specifici Vantaggi descritti nell'*Allegato A* al presente regolamento.

Punti e Tiers

A seguito della corretta adesione al Programma, per ogni acquisto effettuato presso i punti vendita STROILI aderenti o online su https://www.stroilioro.com/it_IT, i Titolari riceveranno 1 Punto per ogni euro (€1) speso, come risultante dal totale riportato sullo scontrino o sulla conferma d'ordine online. La spesa minima ai fini dell'accumulo Punti è pari a €1.

A titolo esemplificativo:

- Una spesa di € 50,00 darà diritto a n. 50 Punti;
- Una spesa pari o inferiore a € 0,99 non darà diritto ad alcun Punto;
- Una spesa di € 1.523,00 darà diritto a n. 1523 Punti.

In caso di totali di spesa con cifre decimali, il calcolo dei Punti sarà arrotondato per eccesso.

A titolo esemplificativo:

- Una spesa di € 125,20 darà diritto a n. 126 Punti;
- Una spesa di € 26,50 darà diritto a n. 27 Punti;
- Una spesa di € 623,80 darà diritto a n. 624 Punti.

Danno diritto all'accumulo di Punti anche le spese di spedizione sostenute dal Titolare e l'acquisto di Gift Card. Qualora il Titolare utilizzi una Gift Card come metodo di pagamento, i Punti saranno accreditati esclusivamente sull'importo corrisposto in denaro, ovvero sulla differenza tra il totale della spesa e il valore della Gift Card utilizzata; la quota saldata tramite Gift Card è esclusa dal calcolo dei Punti.

A titolo esemplificativo:

- L'acquisto di una Gift Card da € 100, darà diritto a n. 100 Punti;
- Una spesa di €150,00 effettuata utilizzando come metodo di pagamento una Gift Card da €100 e €50 in denaro darà diritto all'accredito di n. 50 punti.

I Punti maturati con la singola transazione saranno visibili e utilizzabili sull'account del Titolare decorso il periodo di maturazione previsto, ovvero trascorsi 30 giorni dal giorno dell'acquisto.

In caso di restituzione di un articolo acquistato, i Punti corrispondenti saranno detratti dal totale dei Punti accumulati dal Titolare.

Il Programma prevede inoltre specifiche azioni extra-acquisto che consentono ai Titolari di accumulare Punti aggiuntivi rispetto a quelli maturati sugli acquisti, secondo le modalità, i limiti e le condizioni indicati nel presente Regolamento o nelle comunicazioni ufficiali del Programma.

Caso	Meccanica	Punti guadagnati	Validità / Restrizioni	Visibilità nel Contatore
Welcome – iscrizione al programma	Primo opt-in al programma fedeltà	30	Solo al primo opt-in; non ripetibile se rimosso e rimesso	Immediata
Completamento profilo	Inserimento di: compleanno + telefono + indirizzo	15	Solo per il primo completamento; non ripetibile se rimossi e rimessi	Il giorno successivo all'inserimento
Ordine e-commerce con C&C	1 ordine Click & Collect (2h / 48h)	5	Massimo 1 ordine C&C al giorno sull'intera rete	Dopo 30 giorni
Completamento recensione	Redazione di una recensione a seguito di e-mail ricevuta dopo un acquisto	15	Massimo 1 recensione per e-mail ricevuta; i punti sono accreditati previa validazione della recensione da parte della Società Promotrice	Decorse 72 ore dalla pubblicazione della recensione
Operazioni Compro Oro / Permuta	Vendita oro in negozio	50	Massimo 1 vendita oro al giorno (uno scontrino) sull'intera rete; soggetto al periodo di recesso	Decorsi i 10 giorni dall'operazione

La Società Promotrice si riserva la facoltà di adottare, nel corso della presente Iniziativa, ulteriori attività promozionali a favore dei Titolari, tra cui proroghe dell'Iniziativa, Punti supplementari o condizioni di miglior favore. Tali condizioni saranno comunicate ai Titolari dalla Società Promotrice con le modalità ritenute più opportune.

Per gli acquisti presso i punti vendita STROILI aderenti, i Punti matureranno previa identificazione del Titolare mediante il codice a barre fornito al momento della registrazione al Programma oppure, in alternativa, mediante comunicazione all'addetto alla vendita dei dati personali associati al Programma. I Punti saranno accreditati sull'account del Titolare al termine del periodo di maturazione previsto.

Per gli acquisti online su https://www.stroiloro.com/it_IT, il Titolare dovrà effettuare l'accesso al proprio account prima di finalizzare l'acquisto. I Punti matureranno esclusivamente a seguito della conferma e della consegna dell'ordine nel rispetto delle Condizioni Generali di Vendita pubblicate sul sito, e saranno accreditati sull'account del Titolare al termine del relativo periodo di maturazione.

In caso di mancato accredito dei Punti, il Titolare potrà contattare il Servizio Clienti nelle modalità indicate su https://www.stroiloro.com/it_IT. La Società Promotrice provvederà alla verifica e all'eventuale accredito entro 30 giorni dalla data di ricezione della richiesta.

Non vi è alcun limite al numero di Punti accumulabili tramite acquisti. I Punti non hanno valore monetario e non possono essere trasferiti o ceduti a terzi.

La Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare controlli sulla regolare partecipazione dei Titolari al Programma, con facoltà di revocare i Punti accreditati a fronte di acquisti non conformi all'uso previsto. In caso di comportamento sospetto o fraudolento, l'account potrà essere sospeso o chiuso a esclusiva discrezione della Società Promotrice.

L'accumulo dei Punti è finalizzato al raggiungimento di uno dei tre Status previsti dal Programma, cui corrispondono i Vantaggi descritti nell'*Allegato A* al presente regolamento.

A decorrere dall'inizio del Programma, a ogni nuovo Titolare viene automaticamente assegnato lo Status 1 (Silver) al momento dell'iscrizione al Programma.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di organizzare iniziative dedicate al riconoscimento dei Punti maturati nell'ambito della precedente edizione del Programma, le cui condizioni saranno comunicate ai Titolari interessati con le modalità ritenute più opportune.

I Titolari potranno accumulare Punti dal 09/09/2026 all'08/09/2027.

I Punti accumulati dai Titolari rimarranno validi per 12 (dodici) mesi dalla data di maturazione.

Alla scadenza del Programma, i Punti non potranno essere ulteriormente accumulati né utilizzati ai fini della maturazione di nuovi voucher o del raggiungimento di un nuovo Status, salvo decisione della Società Promotrice di prolungare il Programma.

Gli Status raggiunti dai Titolari resteranno validi per l'intera durata del periodo di 12 mesi dalla data di ottenimento, con i relativi Vantaggi, secondo le condizioni previste dal presente regolamento.

La Società Promotrice si impegna ad adottare tutte le misure necessarie a garantire il corretto svolgimento del Programma e la regolare partecipazione dei Titolari, nel rispetto dei principi di buona fede e trasparenza.

10. VANTAGGI PER I TITOLARI

Vantaggi

Per l'elenco, la descrizione e le caratteristiche dei singoli Vantaggi si rinvia alla tabella di cui all'*Allegato A* al presente regolamento.

I Vantaggi disponibili saranno presenti nell'account del Titolare, accessibile online all'indirizzo https://www.stroiloro.com/it_IT. La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire in qualsiasi momento un Vantaggio con un altro di valore equivalente o superiore nel caso in cui l'elemento originale non sia più disponibile.

I Vantaggi non sono rimborsabili in denaro e non verrà fornito alcun cambio/valuta per un Vantaggio.

I Titolari sono gli unici responsabili della salvaguardia dei loro Vantaggi e della protezione da furti e usi non autorizzati; non saranno previsti sostituzioni in caso di smarrimento o furto.

Voucher

I Punti accumulati dal 09/09/2026 all'08/03/2027 danno diritto ai Titolari di riscattare Voucher sconto per l'acquisto di beni o servizi della Società Promotrice.

VOUCHER	VALORE	SOGLIA PUNTI
Voucher 1	7,00 €	150
Voucher 2	25,00 €	350
Voucher 3	45,00 €	500
Voucher 4	75,00 €	800
Voucher 5	100,00 €	1.000

Al raggiungimento o superamento di una soglia Punti prevista dal Programma, il sistema provvederà all'emissione del solo voucher corrispondente alla soglia di valore più elevato raggiunta.

Il voucher è generato automaticamente al verificarsi delle condizioni previste, ma diventa disponibile esclusivamente decorsi 30 (trenta) giorni dalla data dell'acquisto che lo ha generato. Qualora nel corso di tale periodo venga effettuato un reso o un cambio, il contatore Punti sarà ricalcolato; se a seguito del ricalcolo venissero meno le condizioni di maturazione, il voucher sarà automaticamente annullato e non potrà in alcun caso essere considerato valido o utilizzabile.

Ogni voucher è contraddistinto da un codice univoco ed è associato esclusivamente al profilo del singolo Titolare, risultando pertanto personale e non trasferibile. Il voucher sarà inviato all'indirizzo e-mail fornito in fase di registrazione e sarà inoltre consultabile:

- accedendo all'area personale online;
- presso il punto vendita, su richiesta del cliente;
- contattando il Servizio Clienti.

Ciascun voucher riporterà le seguenti informazioni: codice univoco, importo, data di validità e stato del voucher.

Nel profilo del Titolare possono essere presenti più voucher contemporaneamente. I voucher già utilizzati resteranno visibili con lo stato "utilizzato"; quelli in attesa mostreranno la data di attivazione, corrispondente al trentesimo giorno successivo alla data dell'acquisto che li ha generati.

Ciascun voucher è identificato dal proprio numero progressivo (da Voucher 1 a Voucher 5). Ciascun Titolare può ricevere ogni voucher una sola volta. Non potrà essere emesso un voucher con lo stesso numero progressivo già ricevuto né un voucher corrispondente a una soglia inferiore già superata.

Il voucher ha una validità di 3 (tre) mesi a decorrere dalla data di attivazione, ovvero dal trentesimo giorno successivo all'acquisto che lo ha generato.

Il voucher è utilizzabile esclusivamente a fronte di un importo minimo di spesa, calcolato al netto dei prodotti già scontati, inclusi quelli oggetto di promozioni multi-acquisto.

Esempio: in caso di spesa complessiva pari a €150, di cui €50 relativi a prodotti a prezzo pieno e €100 relativi a prodotti scontati, l'importo valido ai fini del minimo di spesa sarà pari a €50.

I minimi di spesa richiesti sono i seguenti:

VALORE VOUCHER	SPESA MINIMA RICHIESTA
€ 7,00	€ 50,00
€ 25,00	€ 100,00
€ 45,00	€ 150,00
€ 75,00	€ 200,00
€ 100,00	€ 250,00

- Il voucher è unico, personale e non trasferibile;
- Il voucher è utilizzabile esclusivamente se:
 - il Titolare è loggato al proprio account per gli acquisti online;
 - lo scontrino è associato al profilo Titolare per gli acquisti in negozio;
- Il voucher deve essere utilizzato in un'unica transazione e non è frazionabile;
- Non è consentito l'utilizzo di più di 1 voucher per transazione;
- Non è consentito l'utilizzo di più di 1 voucher al giorno;
- Il voucher non è cumulabile con altri voucher o promozioni Stroili, salvo diversa indicazione;
- Il voucher non è applicabile su prodotti già scontati;

- In presenza di transazioni che includono sia prodotti a prezzo pieno sia prodotti scontati, il voucher è applicabile esclusivamente sull'importo relativo ai prodotti a prezzo pieno;
- Il voucher non viene applicato automaticamente: il cliente dovrà selezionarlo manualmente sia online sia in negozio; qualora non sussistano le condizioni di utilizzo, verrà visualizzato un messaggio di errore.

11. VISUALIZZAZIONE PUNTI

I Punti accumulati dai Titolari del Programma, saranno resi visibili per finalità di trasparenza attraverso i seguenti documenti e canali:

- accedendo all'area personale online;
- presso il punto vendita, su richiesta del cliente;
- contattando il Servizio Clienti.

A fini informativi, potranno essere mostrati al Titolare:

- il saldo Punti disponibile prima della transazione;
- i Punti maturati con la singola transazione, che saranno visibili e utilizzabili sull'account del Titolare decorso il periodo di maturazione previsto (30 giorni);
- Il totale dei Punti che risulteranno disponibili al termine del suddetto periodo di maturazione.

12. LIMITAZIONI E RESI MERCE

I resi e i cambi di acquisti online e in negozio seguono le seguenti regole: i voucher utilizzati per l'acquisto verranno riaccreditati sul conto del Titolare, mantenendo le condizioni originarie (periodo di 30 giorni, codice univoco, visibilità, blocco 12 mesi).

In caso di reso completo non saranno accreditati punti né modificato lo status; in caso di reso parziale, Punti e voucher saranno accreditati proporzionalmente all'importo realmente corrisposto, con possibile aggiornamento dello status o emissione di eventuali voucher.

I Punti sono sempre accreditati sul conto del Titolare che ha effettuato il pagamento; di conseguenza, i resi saranno sempre associati al conto Titolare.

I Punti vengono calcolati sui prodotti acquistati, con regole di arrotondamento proporzionali e senza modificare i punti relativi ai costi di spedizione.

Qualora, a seguito di un cambio con pagamento di una differenza, i Punti aggiuntivi non risultassero automaticamente accreditati sull'account del Titolare, quest'ultimo potrà contattare il Servizio Clienti nelle modalità indicate su https://www.stroiloro.com/it_IT per richiederne l'accredito. La Società Promotrice provvederà alla verifica e all'eventuale accredito.

13. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione al presente regolamento sarà comunicata ai Titolari mediante pubblicazione nell'apposita area del sito www.stroili.com e, ove ritenuto opportuno, attraverso ulteriori canali di comunicazione. La Società Promotrice garantisce che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai Titolari alla data di entrata in vigore delle modifiche stesse.

14. INTERRUZIONE DEL PROGRAMMA

STROILI ORO S.P.A. si riserva il diritto di modificare, sospendere o interrompere in qualsiasi momento e a propria discrezione il Programma ed i relativi servizi (fermo solo il rispetto dei diritti già acquisiti dai partecipanti a quel momento).

Di tali modifiche, sospensioni o interruzioni verrà data apposita comunicazione mediante inserimento di idoneo avviso sul sito www.stroili.com e/o nei punti vendita aderenti.

15. REPERIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il regolamento sarà disponibile sul sito www.stroili.com e in ogni punto vendita aderente.

16. CONTATTI

Per informazioni sul Programma e per eventuali richieste di assistenza, saranno a disposizione dei clienti i seguenti riferimenti:

- numero verde: 800.55.88.55
- e-mail: servizioclienti@stroiloro.com
- Form Contattaci: https://www.stroiloro.com/it_IT/formdicontatto.html

17. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire ai partecipanti di accedere al sito internet del promotore.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito delle comunicazioni causato dall'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei partecipanti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per disguidi postali.

I partecipanti che secondo giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione dell'iniziativa, agiscano in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, non potranno godere dei benefici ottenuti. La Società promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione dell'iniziativa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo degli sconti e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio da parte dei partecipanti. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate allo sconto.

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza del Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Per qualsiasi contestazione fa fede il presente regolamento. Si specifica che la presente iniziativa è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio come previsto dall'Art. 22 bis della legge n. 116/2014. Per ogni controversia o aspetto non espressamente specificato si applica la legge italiana.

Tabella riepilogativa – Elenco dei Vantaggi

Sezione	Elemento	SILVER (Status 1)	GOLD (Status 2)	PLATINUM (Status 3)
Soglie di accesso	Fascia di punti (ultimi 12 mesi)	0 – 199 punti	200 – 999 punti	≥ 1.000 punti
Validità status	Periodo di validità	12 mesi dalla data di ottenimento		
Mantenimento status	Condizione	Se la soglia è raggiunta o superata, lo status è mantenuto		
Retrocessione	Condizione	—	Retrocessione allo status corrispondente ai punti disponibili	
Effetto retrocessione	Decorrenza	—	Giorno successivo alla fine dei 12 mesi	
Upgrade	Durante la validità del programma	—	Possibile se raggiunta la soglia	
Effetto upgrade	Validità	—	Nuovo periodo di 12 mesi dalla data di upgrade	
Vantaggi – Compleanno*	Benefit dedicato	Voucher sconto dal valore di € 5 spendibile per acquisti effettuati nei punti vendita STROILI aderenti o tramite il sito online https://www.stroilioro.com/it_IT a fronte di una spesa minima richiesta pari a € 20.	Voucher sconto 15%. Il voucher è valido per acquisti effettuati nei punti vendita STROILI aderenti o tramite il sito online https://www.stroilioro.com/it_IT a fronte di una spesa minima richiesta pari a € 50.	Voucher sconto dal valore di € 50 spendibile per acquisti effettuati nei punti vendita STROILI aderenti o tramite il sito online https://www.stroilioro.com/it_IT a fronte di una spesa minima superiore a € 50.
Vantaggi – Privilegi	Accessi speciali	—	A titolo esemplificativo anteprime saldi, offerte e inviti a eventi, etc.	A titolo esemplificativo anteprime saldi, offerte e inviti a eventi, etc.
Vantaggi – Servizi	Servizi inclusi	—	—	Buono spesa di importo pari a: - pulizia del gioiello** - estensione di garanzia** - incisione del gioiello** - consegna dell'ordine online***
Vantaggio speciale	Benefit aggiuntivo	—	—	Sconto permanente del 10% non compatibile con altre promozioni.

***II Voucher compleanno:**

- Non è cumulabile con altre offerte o promozioni. Fanno eccezione i Vantaggi – Servizi riservati ai Titolari di Status 3, con i quali il voucher è compatibile.
- È utilizzabile per l'acquisto di prodotti e servizi presso i punti vendita STROILI aderenti o tramite il sito online https://www.stroiloro.com/it_IT.
- È spendibile dal giorno del compleanno e per i 30 giorni successivi.
- Non può essere generato nel giorno di inserimento della data di nascita.
- Il Titolare deve aver preventivamente indicato la propria data di nascita prima del giorno del compleanno.

****Caratteristiche dei servizi – Buono spesa per un servizio di estensione garanzia, incisione o pulizia:**

- Il Titolare può fruire di un solo servizio al giorno a fronte dell'acquisto effettuato, a scelta tra quelli disponibili. Si precisa che l'estensione di garanzia e l'incisione sono applicabili esclusivamente in abbinamento all'acquisto di un prodotto idoneo, mentre la pulizia è disponibile in abbinamento a qualsiasi acquisto. La limitazione si applica sull'intera rete dei punti vendita aderenti.
- I servizi sono disponibili esclusivamente presso i punti vendita fisici aderenti e per tutta la durata della validità dello Status del Titolare.
- I servizi sono cumulabili con:
 - voucher promozionali;
 - sconti percentuali (es. -10%);
 - offerte dedicate (es. compleanno);
 - prodotti in promozione o scontati;
 - iniziative logistiche (es. spedizione gratuita Stock 2.0);
 - operazioni GWP (Gift With Purchase).

*****Caratteristiche dei servizi – Buono spesa per un servizio di consegna gratuita:**

- Il Titolare potrà usufruire della consegna gratuita su ogni ordine effettuato, senza alcun limite giornaliero.
- Il servizio è disponibile per tutta la durata della validità dello Status del Titolare.
- Il servizio è cumulabile con:
 - voucher promozionali;
 - sconti percentuali (es. -10%);
 - offerte dedicate (es. compleanno);
 - prodotti in promozione o scontati;
 - iniziative logistiche (es. spedizione gratuita Stock 2.0);
 - operazioni GWP (Gift With Purchase).